

# 「魚の代わりに鯨」提案

先日、ある大手コンビニエンスストアで鯨の缶詰が販売されているのを目にした。一昔前は鯨と言えれば限られた層向けの高級品だという認識があったが、時代も変わったものだと思った。

弊社の鯨商品でも、比較的安価な切り落としベーコンが好調である。原料価格が落ち着き、10月から値ごろ感を打ち出すことができていたためだ。縮小が続いていた鯨のマーケットだが、拡大・反転への転機になればと期待している。

時代をさらにさかのぼれば、鯨肉と言えぱリーズナブルな存在で、高価だった牛肉の代わりに提供されていた。現在は水産物価格が軒並み高騰。鮮魚売り場は苦戦し、外食でも水産物がメニューから外れる事例があると聞く。今度「魚の代わりに鯨」を提案し、積極的に販売したい。

